**Cтартовал «Конкурс идей» Госкорпорации Ростех**

**Ростех запускает «Конкурс Идей» – проект, который не только объединит инициативных сотрудников организаций Корпорации, но и станет инструментом для реализации предложений в сферах производственных процессов, IT, управления персоналом, маркетинга, охраны труда и экологии. Лучшие инициативы будут масштабированы на предприятия Корпорации. Прием заявок начался сегодня, 22 июня 2022 года.**

В «Конкурсе Идей» представлено пять направлений: «Производственные процессы», «Охрана труда, промышленная безопасность и охрана окружающей среды», «Цифровизация и автоматизация», «Управление персоналом» и «Маркетинговая трансформация». В каждом – по несколько номинаций. Участники могут предложить инициативы, которые будут способствовать улучшению и созданию новых информационных систем, рационализаторские предложения, связанные с выпуском продукции на предприятиях. Кроме того, конкурсанты поделятся идеями развития внутренних коммуникаций, социальных, молодежных и обучающих проектов, которые помогут улучшить условия труда и промышленную безопасность.

Онлайн-платформа конкурса – <https://idea.rostec.academy>– будет принимать заявки на участие с 22 июня по 20 сентября 2022 года. Полученные предложения сначала пройдут отбор членами экспертного жюри на уровне холдинговых компаний, а затем будут рассмотрены в очном формате Конкурсной комиссией Ростеха, в которую вошли представители Правления Корпорации и руководители ключевых направлений Корпорации. Оценка будет проводиться по различным критериям, например, таким как экономический эффект, рост производительности труда, сокращение цикла изготовления продукции. Перечень критериев зависит от выбранного направления и номинации. Конкурсные работы, набравшие наибольшее количество баллов, будут признаны победителями. Имена лучших объявят во время финала в декабре 2022 года, когда будут вручаться призы разных уровней: начиная от сертификатов на обучение, заканчивая финансовой поддержкой реализации проекта.

«Нюансы производственных процессов могут знать только люди, непосредственно работающие «в полях». Мнение и взгляды таких специалистов очень важны. Поэтому и появилась идея конкурса, который объединит интересные предложения и позволит в дальнейшем развивать лучшие практики предприятий Ростеха. Наиболее прорывные решения мы, безусловно, будем тиражировать. Кроме того, в будущем планируется привлечь к участию в проекте и студентов профильных высших учебных заведений, чтобы они смогли поделиться свежим взглядом на привычные процессы», – сказал заместитель генерального директора Корпорации Николай Волобуев.

Авторы лучших презентаций станут номинантами специального трека – «Лидеры Ростеха». Это направление предполагает отбор спикеров, которые будут рассказывать о продуктах, технологиях, проектах Корпорации доступным и понятным аудитории языком. Победители трека войдут в экспертный пул Ростеха и будут представлять Корпорацию на внешних мероприятиях, готовить обучающие и просветительские продукты для молодежи, направленные на их вовлечение в отрасль, формирование лояльности к бренду Ростеха и создаваемым им продуктам.